

# 2021-2027年中国新闻资讯 广告产业发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国新闻资讯广告产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

除电视与视频媒介外，目前约四分之一用户使用手机浏览器作为新闻获取的重要渠道之一，其中约76.7%用户观看浏览器推荐的信息流新闻。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国新闻资讯广告产业发展现状与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了新闻资讯广告相关概念及发展环境，接着分析了中国新闻资讯广告规模及消费需求，然后对中国新闻资讯广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新闻资讯广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国新闻资讯广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新闻资讯广告相关概述

第一节广告业综述

一、广告的分类

二、广告行业结构

第二节广告的创作

一、广告语言的创新手法

二、意识形态广告的视觉美学

三、现代广告与传统民族文化的融合

四、广告的创意

第三节新闻资讯广告简述

一、新闻资讯广告分类

二、平面广告的性质、形式、内容

三、平面广告设计

第二章2015-2019年中国新闻资讯广告业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

## 第二节2015-2019年中国新闻资讯广告业政策环境分析

一、中华人民共和国广告法

二、互联网信息服务管理办法

三、北京市网络广告管理暂行办法

四、浙江省网络广告登记管理暂行办法

五、广告管理条例实施细则

六、广告经营许可证管理办法

七、广告语言文字管理暂行规定

八、户外广告登记管理规定

九、临时性广告经营管理办法

## 第三节其它细分行业新闻资讯广告监管政策

一、《保健食品广告审查暂行规定》

二、农药广告审查办法

三、兽药广告审查办法

四、房地产广告发布暂行规定

## 第四节2015-2019年中国新闻资讯广告业社会环境分析

## 第三章2015-2019年国内外广告业所属行业整体运行形势透析

### 第一节2015-2019年国际广告业运行状况

一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局

二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区

三、互联网成为增长最快的广告媒体

四、全球商业广告行业规模增速放缓

五、商业广告行业收益分析

六、2015-2019年全球广告支出情况分析

## 七、经济风暴对国际广告行业的冲击

### 第二节2015-2019年中国广告所属行业运行总况

- 一、中国广告业规模跃居世界第二
- 二、三大主流媒体广告收入状况
- 三、我国广告公司数量增速放缓
- 四、外资加速在华新媒体广告业布局
- 五、2015-2019年中国广告行业创意发展分析
- 六、中国广告业属于高增长国家
- 七、中国广告市场的投放额
- 八、中国广告市场花费总额同比分析
- 九、中国广告业面临的机遇与挑战分析

## 第四章2015-2019年中国新闻资讯广告所属行业运行新态势剖析

### 第一节中国新闻资讯广告发展历程

- 一、恢复和发展时期
- 二、高速发展时期
- 三、稳定发展阶段

### 第二节2015-2019年中国新闻资讯广告新形势分析

- 一、新闻资讯广告市场特点分析
- 二、电视、报纸、杂志、电台和户外媒体广告投放增长率分析
- 三、广告经营生态环境研究
- 四、2015-2019年新闻资讯广告总量颓势持续
- 五、报纸与杂志的位置“此消彼长”
- 六、报纸的局势：“几家欢喜几家愁”

### 第三节2015-2019年中国媒体广告发展中存在的问题分析

- 一、广告价格混乱
- 二、媒体与广告公司间的矛盾
- 三、监测数据不可信
- 四、服务上的缺陷

### 第四节2015-2019年中国新闻资讯广告发展战略分析

- 一、影响报业广告走势的变量
- 二、国内报纸广告的创新策略分析

- 三、提高杂志发行量的策略分析
- 四、报业广告经营模式和增长方式研究
- 五、e时代都市报广告的经营策略分析

## 第五章2015-2019年中国新闻资讯广告主要投放所属行业市场运行态势分析

### 第一节2015-2019年中国新闻资讯广告投放区域分析

- 一、地区广告经营热点纷呈
- 二、全国各地区广告经营额前五位
- 三、全国各地区广告经营额的同比变化分析

### 第二节2015-2019年中国新闻资讯广告投放主要集中在行业分析

- 一、房地产
- 二、药品
- 三、食品
- 四、汽车
- 五、IT
- 六、化妆品
- 七、地板新闻资讯广告投放量

## 第六章中国重点广告企业运营关键性财务数据分析

### 第一节广东九州阳光传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节中国经营报

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节经济观察报

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节中视传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节北京巴士传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节湖南电广传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节陕西广电网络传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章2021-2027年中国新闻资讯广告行业投资战略分析

第一节2015-2019年中国新闻资讯广告行业投资特性

一、新闻资讯广告经营的生态环境

1、新闻资讯广告经营的生态链

2、两个市场、两类消费者

3、新闻资讯广告经营的宏观环境

二、广告理念

第二节2015-2019年中国新闻资讯广告行业投资政策解析

一、我国广告代理制的特点

二、烟草广告的相关政策

三、新闻资讯广告投资政策利好

第三节2021-2027年中国新闻资讯广告行业投资机会分析

第四节2021-2027年中国新闻资讯广告行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节投资建议

第八章2021-2027年中国新闻资讯广告行业前景展望

第一节2021-2027年中国广告行业前景分析



- 一、中国广告未来发展前景广阔
  - 二、2021-2027年广告发展方向探讨
  - 三、2021-2027年广告市场规模预测
  - 四、2021-2027年广告市场趋势分析
- 第二节2021-2027年中国新闻资讯广告趋势预测

- 一、新闻资讯广告前景展望
- 二、新闻资讯广告盈利预测分析

图表目录：

- 图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计
- 图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）
- 图表：我国存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2015-2019年地板新闻资讯广告月度投放量同比分析
- 图表：2015-2019年报刊广告及经济的增长率情况
- 图表：2015-2019年报纸与杂志广告刊登额
- 图表：2015-2019年各类报纸广告刊登额
- 图表：2015-2019年各类杂志广告刊登额
- 图表：2015-2019年报纸排名前100位
- 图表：2015-2019年报刊排名前15行业
- 图表：中国经营报历年广告营业额
- 图表：中国经营报历年发行量
- 图表：中国经营报联系方式
- 图表：2015-2019年中国经营报商业广告、专项代理广告营业额状况
- 图表：2015-2019年度中国经营报广告行业结构及市场份额

图表：2015-2019年度中国经营报报纸各规格广告刊登情况

图表：《经济观察报》2015-2019年广告价格表

图表：2015-2019年经济观察报广告营业总额

图表：2015-2019年经济观察报商业广告、专项代理广告营业额状况

图表：2015-2019年度经济观察报广告行业结构及市场份额

图表：2015-2019年度经济观察报各规格广告刊登情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240068.html>